



Akcja społeczna



# IZOLACJE

budownictwo | przemysł | ekologia

## O nas

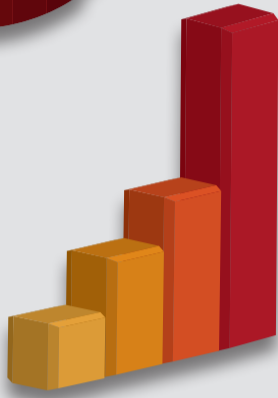
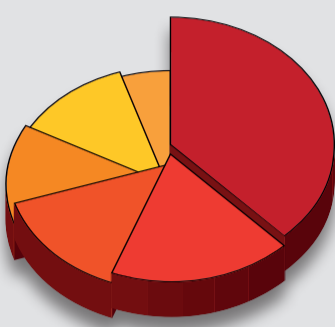
→ Miesięcznik „IZOLACJE” ukazuje się na rynku od 1996 r. Adresowany jest przede wszystkim do projektantów, architektów i wykonawców związanych zawodowo z branżą budowlaną. Piszą dla nas reprezentanci środowisk naukowych oraz specjaliści z zakresu szeroko pojętego budownictwa, którzy w sposób przystępny omawiają problematykę dotyczącą wszelkiego rodzaju izolacji, od fundamentów, przez okna, ściany, stropy, aż po dachy.



IZOLACJE.com.pl

## Do kogo dociera miesięcznik „IZOLACJE”

- projektanci i architekci **38%**
- inżynierzy, kadra zarządzająca i techniczna firm budowlanych **18%**
- inwestorzy **14%**
- wykonawcy **13%**
- nauczyciele akademicki i studenci **12%**
- pozostali **5%**



## Kanały dystrybucji

- **promocja i dystrybucja bezpośrednia na wydarzeniach branżowych: targach, konferencjach, seminariach: 4000**
- **prenumerata indywidualna, grupowa i autorska: 4000**
- **wydania elektroniczne: 4000**
- **nakład: 9000**

## Reklama

→ Nasze czasopismo to uznana marka na rynku, dzięki czemu oferuje skuteczne formy dotarcia do potencjalnych klientów.



## Tematyka

- Izolacje termiczne
- Hydroizolacje
- Izolacje akustyczne
- Izolacje techniczne
- Budowa i modernizacja dachów płaskich i skośnych
- Fundamenty
- Elewacje w nowym i starym budownictwie
- Fasady wentylowane
- Podłogi i stropy
- Okna i montaż okien
- Chemia budowlana
- Renowacja starego budownictwa
- Termomodernizacja budynków
- Technologie wznoszenia budynków
- Płyty warstwowe
- Budownictwo przemysłowe
- Prawo i regulacje w budownictwie
- Nowoczesne i ekologiczne budownictwo
- Hydroizolacje

## Format i cennik reklam

OKŁADKI	WYMIARY (mm)	CENA (zł)
I	135×232 + spad 5 mm	14000
II		9500
III	210×297 + spad 5 mm	9000
IV		10500
Przedredakcyjna		9500
Brasilian cover	405,5×297 + spad 5 mm	15900
Brasilian cover (skrzydełko lewe + logo)	207,5×297 + spad 5 mm	9900
Brasilian cover (skrzydełko prawe)	198×297 + spad 5 mm	7500

### REKLAMY GRAFICZNE (ceny netto)

WARIANTY FORMATÓW	FORMAT REKLAMY (mm)	CENA REKLAMY (zł)
A4	A – 177×253 B – 210×297 + spady	8000
2/3 A4	C – 116,5×253 D – 134×297 + spady	6500
1/2 A4	E – 177×121 F – 210×142 + spady	5500
1/2 A4	G – 85,5×253 H – 103×297 + spady	5500
1/2 A4	I – 116,5×172 J – 134×193 + spady	5500
1/3 A4	K – 56×253 L – 73,5×297 + spady	4000
1/3 A4	M – 177×78,5 N – 210×99,5 + spady	4000
1/3 A4	O – 116,5×121 P – 134×142 + spady	4000
1/4 A4	R – 85,5×121 S – 103×142 + spady	3640
1/4 A4	T – 177×57,5 U – 210×78,5 + spady	3640
1/4 A4	W – 116,5×87 Y – 134×108 + spady	3640

## KSIĄŻKI I DODATKI



→ Wiele z do tej pory wydanych książek stanowi uznane pozycje literaturowe w swoich dziedzinach. Treść merytoryczna tych publikacji uzupełniona jest o powierzchnie reklamowe. Daje to możliwość prezentacji w postaci reklamy lub bardziej obszernego artykułu sponsorowanego, zawierającego szczegółowy opis materiału lub technologii. Dodatki dystrybuowane są bezpłatnie wśród prenumeratorów czasopisma, książki odpłatnie dostępne są w Księgarni Technicznej wydawnictwa.



Akcja społeczna

## AKCJA SPOŁECZNA „OCIEPLAM DOM I WALCZĘ ZE SMOGIEM”

→ W jej ramach podejmowane są działania edukacyjne w social mediach w postaci kampanii promujących ideę ocieplania domów. Ich odbiorcami są wszyscy mieszkańcy naszego kraju, w tym również osoby, które mogą się ubiegać o ulgę termomodernizacyjną.



→ Innym elementem Akcji jest wysyłka do mieszkańców gmin specjalnie przygotowanych ulotek i plakatów, które informują o najważniejszych aspektach związanych z ocieplaniem budynków i jego związku z walką ze smogiem, korzyściach związanych z termomodernizacją, finansowaniu tych prac i ulgach z tego wynikających. W ramach Akcji Społecznej „Ocieplam dom i walczę ze smogiem” wydany został poradnik „Termomodernizacja domu”. Poradnik przeznaczony jest dla inwestorów indywidualnych, którzy szukają odpowiedzi na pytania, jak zbudować energooszczędny i ciepły dom, lub planują termomodernizację istniejących budynków.